

cuprins

02	I	Introducere
03 -04	I	Identitatea noastră
05 - 06	I	Serviciile noastre
07 - 08	I	Website
09- 10	I	Elemente de design

introducere

Compania Imedia Premium oferă o gamă largă de servicii de comunicare și relații publice atât în domeniul politic, cât și economic.

Suntem o echipă independentă, creativă, cu o experiență bogată acumulată în timp, iar entuziasmul nostru este partenerul de încredere pentru toți clienții care vor să se manifeste prin unicitate și să se bucure de succes.

Echipa de experți și parteneri ai Imedia Premium oferă un portofoliu extins de servicii, care contribuie la crearea unei imagini favorabile prin elaborarea și implementarea strategiilor de PR, dezvoltarea organizațională, comunicarea politică și promovarea imaginii în presă, rețele sociale, dar și în mediul de afaceri.

Imedia Premium are expertiza de a contribui la dezvoltarea afacerii prin idei creative și strategii oportune, care să răspundă nevoilor pe termen scurt, mediu și lung al clienților.

identitatea noastră

Suntem o echipă formată din profesioniști în domeniile menționate în paleta de servicii.

Atât mediul de business, cât și cel politic sunt caracterizate de un grad ridicat de dinamism, iar succesul este condiționat de elaborarea și implementarea unei strategii eficiente, care să includă oportunitățile și să evalueze opțiunile strategice.

Împreună, vom crea programul cel mai potrivit și vom găsi cele mai optime soluții. Ne place să ascultăm povești frumoase și să ne asigurăm că și pe viitor acestea îi vor face mulțumiți atât pe protagoniști, cât și pe iubitorii de povestiri pline de succes.



Plini de entuziasm, pentru care creativitatea și ingeniozitatea reprezintă cheia succesului, suntem mereu gata să le sărim în ajutor celor care au cu ce, dar nu știu cum să iasă din anonimat. În relația cu al nostru client, principiul nostru de bază este acela de a nu promite ceva ce nu se poate face.

Și asta nu este vorba despre fuga de responsabilitate, ci despre un simț al realității care îi ferește pe clienți de practica aruncării banilor pe fereastră.

Printre responsabilitățile pe care le avem, cel mai important este să ne atingem obiectivele asumate față de client.

De asemenea, avem abilitatea de a crea o poveste acolo unde nu există sau poate unde nici măcar clientul nu știe că există o poveste. Mai mult, această poveste poate deveni istorie.

Hai să scriem o filă de istorie împreună!

Versiunea cu roșu



Versiunea cu negru



Versiunea cu alb



serviciile noastre

Consultanță politică;

Marketing politic și electoral;

Consultanță business și marketing;

Managementul de criză și gestionarea situațiilor de criză;

Elaborarea strategiilor de comunicare și promovare;

Elaborarea materialelor pentru presa scrisă, online, TV și radio și difuzarea acestora;

Elaborarea mesajelor, discursurilor;

Înțelegem nevoile clienților și livrăm cu eficiență rezultatele așteptate, la prețuri preferențiale. Ne place să ascultăm povești pe care, datorită talentului, pasiunii și muncii în echipă, le transformăm în istorii de succes de pe urma cărora au de câștigat nu doar protagoniștii, cât și publicul țintă.



Analiza și elaborarea unui plan media pentru a ajunge la targetul solicitat de client;

Organizarea conferințelor de presă;

Brand Stationary Design – servicii design: cărți de vizită, template, materiale promoționale, materiale tematice;

Promovarea în presă și alte canale de informare în masă;

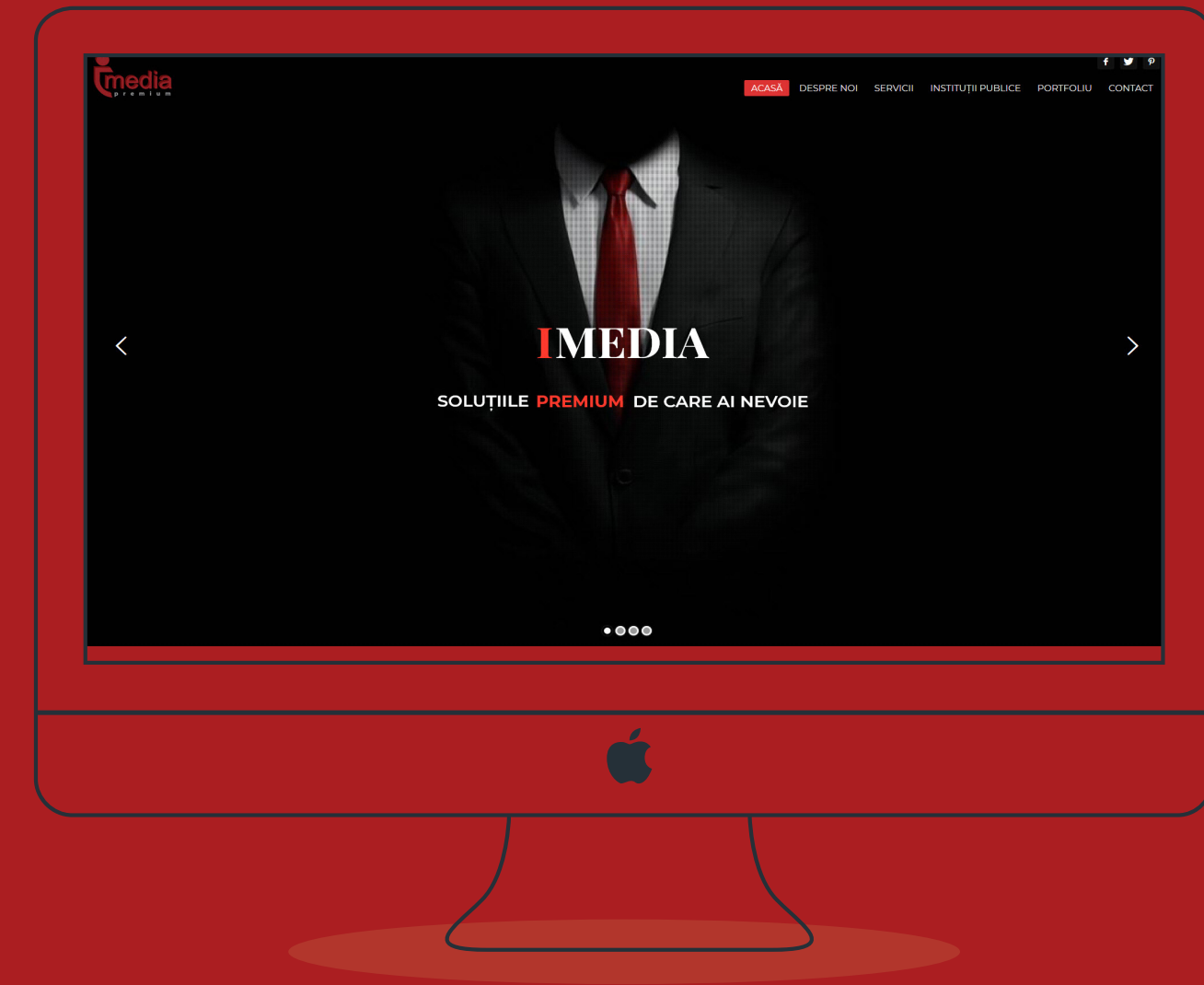
Promovarea pe Google și publicitatea outdoor;

Servicii de imagine – Foto/video/realizarea spoturilor video;

Social Media Marketing – crearea conținutului online, promovarea pe rețele sociale (FB/TG/INSTGRAM/TIKTOK).

website

- Website (consultanță și/sau realizare website), design personalizat pentru Website;
- Întreținerea paginilor web, blogurilor și rețelelor de socializare;
- Optimizarea SEO.



elemente de design

Intervenția designului își face simțita prezența și în politica de promovare a produsului prin intermediul designului comunicațional, evidențiind următoarele aspecte ale întreprinderii:

- Activitatea de branding;
- Activitatea de identitate corporativă
- Grafica publicitară (afișe, machete, bannere etc.);
- Grafica printată (broșuri, cataloage, flyere etc.);
- Marcaje și semne de orientare
-

Principalele beneficii ale aplicării designului în marketing sunt:

- Creează fidelitate
- Mesajul transmis prin design răzbate prin amalgamul informațional
- Designul are un caracter comunicational continuu
- Permite protejarea de atacurile concurenței
- Poate reduce costurile și poate mari productivitatea



serviciile noastre

e-mail: info@imediapremium.md

www.facebook.com/imediapremium/

www.instagram.com/imediapremiummd/

Director *Alina Șargu și partenerii*



Vă multumim

www.imediapremium.md

info@imediapremium.md

www.facebook.com/imediapremium/

www.instagram.com/imediapremiummd/

M + 373 6210093